

사회공헌 정책

[정책 관리 정보]

제정 일시 : 2025년 12월 1일

주관 부서 : 인사총무Part

결재 승인 : 대표이사(CEO)

1. 개 요

1) 제정 목적

본 정책은 LS머트리얼즈(이하 "회사"라 한다)가 비즈니스 활동 과정에서 사회적 책임을 다하고, 지역사회와 상생 협력하며 지속가능한 발전을 도모하기 위한 원칙과 기준을 정립하는 데 목적이 있다. 회사는 본 정책을 통해 경영활동 중 발생할 수 있는 지역사회 리스크를 선제적으로 관리하고, 사회적 가치를 창출하여 이해관계자로부터 신뢰받는 기업이 되고자 노력하여야 한다.

2) 적용 범위

본 정책은 회사의 전 임직원과 국내외 출자법인에 적용된다. 아울러 회사와 거래하는 협력사, 계약업체 및 공급망 전반에 걸친 파트너사에도 본 정책의 취지와 원칙을 준수하고 동참할 것을 권장한다.

3) 지역사회의 정의

본 정책에서 정의하는 '지역사회'는 단순히 회사의 사업장 인근 지리적 영역에 국한되지 않으며, 원재료 수급 단계부터 제품 및 서비스의 최종 소비 단계까지 공급망 전반에 있어 회사의 사업 활동으로 인해 직·간접적인 영향을 받을 수 있는 모든 개인 또는 조직을 의미한다.

2. 기본 원칙

1) 지역사회 참여 및 소통

- (1) 회사는 지역사회의 목소리에 귀 기울이고, 이해관계자의 정당한 의견과 요구를 의사결정 과정에 적극적으로 수렴한다.
- (2) 회사는 투명하고 정기적인 소통 채널을 운영하여 지역사회와 신뢰 관계를 다진다.

2) 교육 및 문화 진흥

- (1) 회사는 지역사회의 미래 인재 양성과 교육 격차 해소를 위한 프로그램 및 인프라를 지원할 수 있도록 노력하여야 한다.
- (2) 회사는 지역의 문화적 다양성을 존중하고, 문화예술 활동 및 지역 행사 지원을 통해 삶의 질 향상에 기여할 수 있도록 노력하여야 한다.

3) 일자리 창출 및 인적자원 개발

회사는 지역 내 고용 기회를 확대하고 차별 없는 일자리를 제공하며, 현지 인력의 직무 역량 개발을 돕는다.

4) 지역 경제 발전 및 부의 창출

회사는 지역 소상공인 및 중소기업과의 거래를 활성화하고, 공급망 내 상생 동반성장 생태계를 구축하여 지역 경제의 자립 기반을 강화한다.

5) 건강 보건 및 환경 보호

- (1) 회사는 지역 주민의 생명과 안전을 최우선 가치로 삼아 유해 요소를 철저히 예방한다.
- (2) 회사는 친환경 공정 도입, 자원 순환 활동을 통해 지역 환경 오염을 최소화하고 생태계를 보전한다.

3. 사회공헌 관리 체계

회사는 사회공헌 활동의 실행력을 높이고 체계적인 활동을 위해 다음과 같은 거버넌스를 구축·운영한다.

(1) 이사회

- ① 사회공헌 정책의 제·개정과 중장기 방향성을 최종 심의·의결한다.
- ② 지역사회 관련 중대 리스크 및 사회공헌 성과 보고를 정기적으로 수령하고 감독한다.

(2) 대표이사(CEO)

사회공헌 정책 실행과 이를 위한 조직 구성 및 자원 배정을 지원한다.

(3) 사회공헌 전담 부서

- ① 연도별 사회공헌 실행 계획을 수립하고 실적 및 핵심 성과 지표(KPI)를 관리한다.
- ② 대외 이해관계자 소통 및 홈페이지 정보 공시를 총괄한다.

4. 사회공헌 목표 및 방향성

1) 중장기 목표 (Goal)

'지역사회 부정적 영향 Zero화' 및 '사회적 가치(Social Value) 창출 극대화'

2) 추진 방향성 (Direction)

(1) Shared Growth (동반성장)

지역사회 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 동반 성장할 수 있는 문화 조성

(2) Local Care (지역 밀착)

지역사회 인재 채용 및 취약계층 발굴을 통해 교육, 보건, 안전망을 지원하는 맞춤형 지원

5. 이해관계자 소통 및 정보 공시

1) 소통 및 고충 처리 채널 (Grievance Mechanism)

- (1) 지역 주민, 협력사, 소비자 등 모든 이해관계자가 자유롭게 의견을 제안하고 사회공헌

관련 사항을 제보할 수 있는 온·오프라인 소통 채널을 상시 운영한다.

- (2) 제보 내용 및 의견은 비밀 유지를 원칙으로 신속하고 공정하게 처리하며, 제보자에 대한 보호 조치를 철저히 이행한다.

2) 투명한 정보 공개

- (1) 본 사회공헌 정책은 회사 공식 홈페이지에 상시 게시하여 모든 이해관계자가 쉽게 확인할 수 있도록 한다.
- (2) 매년 사회공헌 활동 성과 및 주요 개선 실적을 홈페이지에 투명하게 공시한다.

부 칙

- 1. (시행일) 본 정책은 2025년 12월 1일부터 시행한다.
- 2. (개정) 본 정책의 제정 및 개정은 소관 부서의 검토를 거쳐 시행한다.
- 3. (소관 부서) 본 정책의 소관 부서는 인사총무Part로 한다.